

عنوان: پکنگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

- ۱- نام شرکت
- ۲- آدرس قانونی شرکت
- ۳- تلفن ، دورنگار و EMAIL
- ۴- متقاضی تایید صلاحیت در زمینه (بر اساس پیوست شماره ۴)
- ۵- نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام اجرایی
- ۶- نام و نام خانوادگی جانشین مدیر عامل
- ۷- نام و نام خانوادگی مدیر یا مدیران فنی
- ۸- نام و نام خانوادگی سهامداران اصلی شرکت و میزان سهام هر یک
- ۹- آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- ۱۰- اساسنامه
- ۱۱- آگهی آخرین تغییرات هیات مدیره در روزنامه رسمی
- ۱۲- آخرین گزارش مالی حسابرسی شده
- ۱۳- فهرست آخرین بیمه کارکنان دائمی (تمام وقت)
- ۱۴- سابقه کار بازرگانی شرکت بعنوان شخصیت حقوقی (به سال)
- ۱۵- سابقه حضور در فهرست شرکت های تایید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد در صورت تایید صلاحیت (به سال)
- ۱۶- تعداد شعب ثبت شده
- ۱۷- تعداد آزمایشگاه های آگردیته تحت مالکیت
- ۱۸- میزان سرمایه ثبت شده (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۱۹- میزان دارایی ثابت و جاری (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۲۰- تعداد بازرسین و کارشناسان تمام وقت
- ۲۱- تعداد کارشناسان دارای پرونده کارشناسی استاندارد در رشته مرتبط
- ۲۲- مشارکت در تدوین استاندارد های ملی ، تحقیق ، چاپ کتاب و مقاله ، سخنرانی ، ترجمه ، ویرایش و سایر همکاری های آموزشی نظیر ارائه طرح و پیشنهاد و فعالیت های فرهنگی مرتبط

## فرم

عنوان: هنگوئی (ایپی)، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

- ۲۳- عضویت در مجتمع ملی و بین المللی مرتبط
- ۲۴- گواهی ها و تایید یه های مرتبط اخذ شده در داخل کشور (از قبیل معاونت نظارت راهبردی، شرکت ملی گاز) و بین المللی مرتبط
- ۲۵- مبلغ بیمه نامه مسئولیت حرفه ای (در هر حادثه و در طول مدت بیمه)
- ۲۶- تشریح کامل و دقیق زمینه های فنی و نوع بازرگانی در مناطق جغرافیایی مورد درخواست و مرتبط با درخواست تایید صلاحیت
- ۲۷- مدارک دانشگاهی مرتبط کارشناسی به بالا و یا سایر مدارک مربوط به سوابق آموزشی، کاری، تجربی و تخصصی کارکنان فنی تمام وقت
- ۲۸- تشکیلات و نمودار سازمانی، فهرست مشاغل تخصصی
- ۲۹- معرفی دارندگان امضا مجاز
- ۳۰- ارائه نسخه نمونه از گزارش های بازرگانی
- ۳۱- شرح هرگونه اطلاعات دیگر در زمینه ساختار اساسی شرکت، مرز بین عملیات اصلی بازرگانی و وظایف کمکی یا جنبی یا سایر فعالیت های شرکت از نقطه نظر عدم وجود منافع تجاری و فعالیت های متعارض
- ۳۲- در صورتیکه شرکت بازرگانی کننده بخشی از یک سازمان بزرگتر است، نحوه ارتباط خود را با آن سازمان تشریح نماید
- ۳۳- ارائه نظامنامه و رویه های بازرگانی و خط مشی کیفیت
- ۳۴- شرح تجهیزات، وسایل و استانداردهای مورد استفاده و برنامه کالیبراسیون تجهیزات
- ۳۵- شرح روش های بازرگانی و نمونه برداری بر اساس زمینه های درخواست

پادآوری - شرکت بازرگانی باید در رابطه با هر بند مدارک معتبر ارائه داده و فقط امتیاز ردیف هایی که دارای مدارک معتبر و ارزیابی شده می باشند، محسوب خواهد شد.

پادآوری - اطلاعات فوق باید به صورت شفاف ارائه شوند.

اینجانب..... مدیر عامل / رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی ..... صحت پاسخ کلیه بند های فوق را تایید می نماید.

امضاء

تحت کنترل

شماره مدرک: ۳-۲۳۷/۱۵۲/۱۵۲

شماره تجدیدنظر: ۱

صفحه از ۱۱

تاریخ تجدیدنظر: ۵/۱۲/۹۴

### فرم

عنوان: هیونگ ایبان، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## جدول عوامل و امتیازات تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی ملی و استانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ردیف
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار بازرگانی	۷/۵	۱۱ به بالا	۱۰	۶	۵	۴	۳
۲	تعداد شعب رسمی شرکت بازرگانی *	۱۰	۱۰ به بالا	۹	۷	۴	۲	۱
۳	تعداد بازرگانی، کارشناسان، موسسین و مدیران متخصص دارای تاییدیه از سایر سازمان ها	۵	۵ به بالا	۴	۳	۲	۱	
۴	تعداد بازرگانی و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی گذشته یا شعب آن (نفر) **	۱۲/۵	۵۰ به بالا	۴۹	۵	۳۹	۲۸	۲۸
۵	تعداد آزمایشگاه اکرده شده تحت مالکیت	۵	۴ به بالا	۵	۴	۳	۲	۱
۶	میزان سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۱۰	۱۰۱ به بالا	-۵۱	-۲۱	-۱۱	۲۰	۱۰
۷	میزان بیمه نامه مستولیت حرفه ای برای فعالیت های بازرگانی شرکت (میلیون ریال)	۱۰	۶۰۱ به بالا	۶۰۰	۶	۴۵۰	۲۵۰	۱۵۰
۸	تعداد کارکنان تمام وقت دارای بروانه کارشناسی استاندارد	۴	به ازای هر یک نفر یک امتیاز					
۹	دارای بروانه بازرگانی فنی، داخلی و صادرات از سازمان استاندارد یا نظام تایید صلاحیت ایران	۶	با نظر هیأت ارزیاب به ازای هر مورد بازرگانی فنی یا بازرگانی صادرات و با داخلی امتیاز					
۱۰	عضویت در مراجع و انجمن های رسمی حرفه ای ملی و بین المللی مرتبط با بازرگانی و کیفیت	۵	هر مورد نیم امتیاز با نظر هیأت ارزیاب					
۱۱	دانستن امکانات و سوابق موثر تحقیقاتی و آموزشی	۷/۵	امتیاز این عامل با ارائه مدارک عضویت و انجام فعالیت های تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و همکاری با مؤسسه استاندارد یا نظریه هیأت ارزیاب تعیین می شود					
۱۲	نظریه هیأت ارزیاب	۱۰	-					
۱۳	عضویت در جامعه ممیزی و بازرگانی	۷/۵	-					

\* شعبه رسمی عبارت از واحد بازرگانی ( جدا از دفتر مرکزی ) شرکت بازرگانی است که حداقل ۵۱ درصد از سهام آن متعلق به شرکت بازرگانی گذشته باشد .

\*\* تعداد کارکنان فنی تمام وقت مایستی در هر یک از رشته های مورد تقاضا جداگانه بررسی شود

عنوان: هکونگ ارزاب، تایید صلامت و نظارت بر شرکت های بازسی کالا

## زمینه های تخصصی

گروه ۱:

مواد غذایی، محصولات کشاورزی و روغن های گیاهی  
این کالاها شامل محصولات بدست آمده از کشت زمین، پرورش دام اهلی، ماهیگیری و پرورش  
ماهی بصورت ارگانیک و غیر آن و همچنین کود می باشد. این کالاها می توانند به گروه های زیر  
 تقسیم بندی شود:

- غلات و فراورده های آن، حبوبات، دانه های روغنی، روغن های گیاهی، دریابی و حیوانی  
و چربی های مشتق از میوه های روغنی و دانه های گیاهی از قبیل روغن پالم، روغن نارگیل،  
روغن ذرت، روغن بادام زمینی، روغن بزرگ، روغن هسته خرما، روغن هسته انگور، روغن  
سویا، روغن آفتابگردان وغیره
- شکر، کود میوه ها، سبزیجات، ادویه جات، انواع چای، قهوه، کاکائو و محصولات جانبی
- فراورده های گنسروی، فراورده های گوشتی، مواد غذایی منجمد، گوشت به صورت گوشت  
تازه حیوان یا پرندهان مورد استفاده غذایی
- محصولات لبنی، ماهی و سخت پوستان و محصولات جانبی آنها توده بیولوژیکی (Biomass)  
سوخت بیولوژیکی (Biofuel)
- چوب و پنبه خام
- مواد خام دامی، خوراک دام و طیور

گروه ۲:

- نفت، مواد نفتی و پتروشیمی
- این محصولات در نتیجه استخراج و یا تقطیر نفت خام، مواد معدنی و گازهای طبیعی بدست  
می آیند و می توانند به صورت زیر طبقه بندی شوند:
    - نفت و مواد نفتی به عنوان روغن های هیدرو کربوری خام
    - محصولات نفتی به صورت مشتقات نفتی وغیره نفت سفید، بنزین سنگین(نفتا) نفت کوره یا  
نفت سیاه، گازوئیل و بنزین
    - CNG ,LNG - گاز طبیعی مایع

عنوان: هکونگ ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های با اسی کالا

- سایر محصولات پتروشیمیایی به صورت مخلوطی از هیدروکربن های گازی مورد استفاده در سوخت، متان و اتان

- مایعات آلی به صورت مایعات شیمیایی ترکیبی محتوی کربن وغیره، اتیل الکل، بنزن و تولوئن

- روغن های غیر آلبی (روغن های ترکیبی شیمیایی) وغیره، اسید سولفوریک، سود سوزان

### گروه ۳

#### مواد معدنی

کانی های غیر فلزی، مواد خام،

مصالح ساختمانی غیر فلزی از قبیل گچ، سیمان، آهک، سنگ، خاک سنگ.

### گروه ۴

#### کالاهای مصرفی

این کالاهای غیر غذایی بوده و جهت توزیع به مصرف گننده می باشند. کالاهای عمده در این گروه به طبقات زیر تقسیم شده و در صورت نیاز توضیح داده شده اند:

- پارچه و منسوجات، کفش و سایر محصولات نساجی و چرم، اسباب بازی، ابزار و کالاهای مورد مصرف در تعمیر و نگهداری، اثاثیه خانگی، لوازم شیشه ای و سرامیکی، لوازم آرایشی، محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی و سایر اقلام شیمیایی، محصولات پلیمری، لوازم پزشکی، لوازم ورزشی، انواع کاغذ و سایر محصولات سلولزی

- خودرو های سبک، موتور سیکلت، دوچرخه، اجاق گاز، مصنوعات فلزات گرانبهای و سایر اقلام مصرفی در زمینه مکانیک

- لوازم برقی خانگی، لوازم الکتریکی و الکترونیکی تحت شمول دایرکتیو با ولتاژ پایین (تجهیزات و ماشین آلات مخصوص کار سنگین در گروه صنعتی آمده است) لوازم صوتی و تصویری، لوازم تحریر و اداری، رایانه و مجموعه تلفن (تاسیسات مخابراتی و رایانه ای تحت شمول گروه کالایی صنعتی می باشند)

- کلیه اجزا و ملحقات برای کالاهای فوق.

